

Artini Kusmiati R., Sri Pujastuti, dan Pamudji Suptandar. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda - Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Binanto, Iwan (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: ANDI.

Dastbaz, Mohammad. 2003. *Designing Interactive Multimedia System*. New York: McGraw-Hill Company.

Damera, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.

Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.

Drs. Tommy Suprpto, M.S. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit: Media Pressindo, Yogyakarta.

Doug Newsom dan Jim Haynes. 2004. *Public Relations Writing: Form & Style*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Everett, M. Rogers. 1971. *Communication Of Innovations*. New York : The Free Press.

Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Tangerang Selatan: Graha Ilmu.
Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Jason Lankow, Ross Crooks, dan Josh Ritchie. 2012. *The Power Of Visual Storytelling-Infographic*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Margaret Lazzari dan Dona Schlesier. 2008. *Exploring art a Global, Thematic Approach*. Boston: Cengage.

Neuman, W. L., & Kreuger, L. (2003). *Social Work Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston, MA: Allyn and Bacon.

Prof. Dr. Azhar Arsyad, MA. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rustan S. 2011., *Font, dan Typography*. Jakarta: Gramedia.

Rustan S. 2014. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sandra Moriarty, Nancy D. Mitchell, William D. Wells. 2012. *Advertising & IMC*. USA: Prentice Hall PTR.

W.A. Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*, Edisi kedua. Bandung: ITB.

<https://www.merdeka.com/sehat/yuk-kenali-efek-baik-dan-buruknya-makan-ikan.html>

<http://www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html>

<https://viral.id/post/setiap-desainer-grafis-harus-tahu-6-unsur-penting-dalam-desain-grafis>

<https://evariyantya.wordpress.com/2011/11/19/apa-itu-plot/>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2014-2-02204-DS%20Bab2001.pdf>

<https://economy.okezone.com/read/2017/11/20/320/1817248/kualitas-ikan-tuna-indonesia-grade-c-menuju-naik-kelas-ke-a>

<https://tauvanaqshadila.wordpress.com/2015/01/17/pola-makan-sehat/>